ACTA N°

FECHA: Bogotá, Septiembre 30 de 2023.

HORA: 2:00 pm

LUGAR: Auditorio

TEMA: (Programa TICS)

NOMBRE DE ACTIVIDAD: **CONECTADOS**

ASISTENTES: Personas mayores participantes del servicio. (Listado Anexo)

ORDEN DEL DÍA:

1. Convocatoria
2. Ambientación y contextualización
3. Metodología
4. Dimensión explorada
5. Logros
6. Dificultades
7. # de participantes
8. Conclusiones
9. Comentarios

DESARROLLO:

Desarrollo:

1. Convocatoria

En el mes de septiembre de 2023, se llevó a cabo una serie de clases de alfabetización digital con adultos mayores, denominado el Club CONECTADOS. Las clases se desarrollaron desde las 2:00 p.m. hasta las 4:00 p.m., con una duración de 2 horas por sesión.

2. Ambientación y contextualización

El programa "Conectados" tuvo como objetivo principal brindar a los participantes un espacio de aprendizaje y exploración de las TICS, con el propósito de promover su inclusión digital y aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad. Se destacó la importancia de las TICS en la sociedad actual y se resaltó su relevancia en diferentes ámbitos, como la educación, el trabajo y la vida cotidiana.

3. Metodología

La clase de alfabetización digital se desarrolló utilizando un enfoque práctico y participativo. Se utilizaron métodos de enseñanza interactivos que incluyeron demostraciones en vivo, ejercicios prácticos y discusiones grupales. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de aplicar directamente los conceptos aprendidos mediante la creación de un blog y la exploración de diversas plataformas de redes sociales y comerciales.

4. Dimensión explorada:

La clase se centró en la exploración y el manejo de herramientas digitales para la creación y promoción de contenidos en línea. Los estudiantes adquirieron conocimientos sobre la creación de blogs, el uso estratégico de las redes sociales y la utilización de plataformas de impulso comercial. Se abordaron temas relacionados con la identificación del público objetivo, la gestión de contenido, el diseño de estrategias de marketing digital y la medición del rendimiento en línea.

5. Logros:

- Explorar y configurar perfiles en diferentes redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram y Twitter.
- Comprender las técnicas para aumentar la visibilidad en línea y atraer a una audiencia específica.

- Identificar oportunidades de promoción y comercialización a través de plataformas digitales.

6. Dificultades:

- La comprensión de las métricas y análisis para medir el éxito en línea.

7. Número de participantes:

El número total de participantes en las clases de alfabetización digital CONECTADOS fue de 8 Participantes.

8. Conclusiones:

La clase de alfabetización digital demostró ser una experiencia educativa valiosa para los participantes, brindándoles las habilidades y el conocimiento necesarios para utilizar eficazmente herramientas digitales en la creación de contenido y la promoción en línea. Los estudiantes expresaron un mayor nivel de confianza en la utilización de blogs, redes sociales y plataformas de impulso comercial como herramientas para promover sus proyectos y objetivos comerciales. Se destacó la importancia de la planificación estratégica y la constante adaptación a las tendencias digitales en un entorno comercial en evolución.

9.Comentarios:

Las clases de alfabetización digital fueron un éxito, ya que los participantes lograron adquirir las habilidades y el conocimiento necesarios para utilizar eficazmente herramientas digitales en la creación de contenido y la promoción en línea. La articulación con DCD Colinas fue una gran oportunidad para que los participantes pudieran practicar lo aprendido en un entorno real.

En constancia de lo anterior firman:

Nombres y Apellidos	Cargo o Tipo de vinculación	Dependencia	Firma
Vanessa Manrique	T. Ocupacional	CCTO.	
Rocio Cabrera	T. Ocupacional	CCTO	
Saúl Barbosa	T-Ocupacional	CCTO.	
Jorge Enrique Cetina	Ocupacional	CCTO	
Manuel Antonio	"	CCTO	
Hernando Zuluaga	"	CCTO	

Anexos: N/A

Elaboró: Vannesa Manrique Cruz - Terapeuta Ocupacional